1. **Категории граждан, обратившихся за оказанием консультационной помощи**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Категории граждан обратившихся за оказанием консультационной помощи** | | | | | | | | | | **Возраст обратившихся граждан** | | | |
| всего | из них семьям | | | | | | Из них  усыновителям, опекунам, попечителям, патронатным воспитателям | Из них  гражданам, лишенным родительских прав | Иные категории граждан, обратившиеся за консультацией (количество и конкретизация категории) | до 18 лет | С 18 до 35лет | С 36 до 50 лет | Старше 50 лет |
| многодетным | Имеющим  не более 2-х детей | без детей | Неполным (один родитель) | Имеющим ребенка инвалида | участников СВО |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество случаев консультирования по наиболее часто встречающимся правовым вопросам ( по отраслям) | | | | | | | |
| Социально-правовые вопросы (пособия, выплаты, пенсии и иные меры гос. Поддержки) | Земельно-правовые вопросы | Семейно-правовые вопросы | Наследство | Занятость населения (трудоустройство, нарушение трудовых прав и т.д.) | Здравоохранение, медицина | СВО | Иные |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Взаимодействие со средствами массовой информации и информационная пропаганда**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество размещенных материалов по правовому информированию и правовому просвещению: | | Количество печатных изданий, посвященных неделе правовой помощи (журналы, буклеты, брошюры) | Количество подготовленных аудио и видеоматериалов, по правовым вопросам (ролики, видео-лекции и т.д.) | Наличие «горячей линии» и количество консультаций, оказанных посредством телефонной связи |
| в средствах массовой информации  (радио, телевидение) | в сети «Интернет» |  |  |  |
|  |  |  |  |  |